

## Checklista – kampanj- & valledare

Att vinna val och bilda opinion för partiets politik är vår viktigaste uppgift. Vår uppgift är också att föra samtal med väljarna och kontinuerligt föra ut vårt budskap. Som valledare har du ett stort ansvar och en stor uppgift att fylla. Det är du som ska initiera och driva frågor och aktiviteter i kampanjer och valrörelser. Vi ska vinna fler väljare och sympatisörer till Moderaterna. Du ansvarar för kampanjarbetet inom din förening, men det innebär inte att du ska göra allt själv. En viktig förutsättning för ett framgångsrikt kampanjarbete är att du involverar fler i arbetet.

### Kampanjer och valrörelser

En väl fungerande kampanjorganisation har avgörande betydelse för Moderaternas framgångar. Vi strävar alltid efter att ha god kontakt med väljarna och kontinuerligt föra ut vårt budskap.

- Inför en kampanj är det klokt att utse en projektgrupp som består av några personer som arbetar tillsammans med kampanjledaren. På så vis får fler medlemmar möjlighet att vara med i arbetet och vi tar tillvara den entusiasm som finns inte minst bland nya medlemmar.
- En budget kan göras inför en kampanj där utgifter och inkomster redovisas (särskilt viktig i en valrörelse). Detta görs i samråd med ordföranden och kassören, sedan fattar styrelsen beslut.

### Före kampanjen

I kampanjarbetet är det viktigt med god planering och framförhållning, annars blir arbetet betungande och utrymmet för improvisationer minskar.

- Ta del av det material som finns, till exempel kampanjhandledningar, politiska rapporter och materialbeställningar. Gör de justeringar och tillägg som är nödvändiga för att kampanjen ska passa just din förening.
- Gå igenom kampanjen tillsammans med dina kampanjarbetare. Alla som deltar i kampanjen bör vara insatta såväl i det politiska innehållet som i den organisatoriska planeringen.
- Arrangera gärna en speciell utbildningskväll om kampanjens innehåll.
- Sprid information om kampanjen till medlemmar/sympatisörer genom hemsida, sociala medier, intranät, app, nyhetsbrev, e-post m m.
- Vi sluter aldrig överenskommelser med andra partier om att inte kampanja.

## Bestäm mål för kampanjen

Kampanjplanen ska innehålla klara mål. Dessa ska vara mätbara, realistiska, utmanande och tidsbegränsade.

Här kommer några förslag på vad ni kan göra för att nå dem:

- Medlemsvärvning
- Dörrknackning
- Telefonsamtal
- Kampanjer på gator, torg & resecentrum
- Möten/debatter
- Blada postlådor
- Kampanj på sociala medier
- Pressaktiviteter
- Medlemsutskick

## Samtalskampanj och sociala medier

Det finns många olika sätt att bedriva kampanjarbete på. Det är en god idé att välja kampanjmetod efter det syfte man har med kampanjen. Det som har störst betydelse för att övertyga väljare är utan tvekan personliga samtal.

Inför valet 2018 har partistyrelsen fastställt att dörrknackning och kampanj på sociala medier är prioriterade kampanjmetoder.

Detta betyder dock inte att det är fel att även göra andra saker. Tänk på att olika kampanjmetoder passar olika personer. Det är viktigt att alla kampanjarbetare har möjlighet att delta i något man känner sig bekväm med.

Genom dörrknackning kan vi nå och samtala med många väljare. Personliga samtal är det mest effektiva sätt som finns för att vinna väljare. Knacka dörr tillsammans med andra och glöm inte rapportera i appen.

Sociala medier är en mycket viktig del av Moderaternas valrörelse. Det gäller i synnerhet Facebook. Man bör vara aktiv, svara på kommentarer och dela bra inlägg/bilder/videos. Tänk på att video/bilder får mer spridning än text. Du finner många kampanjbilder på intranätet: [www.moderaterna.info](http://www.moderaterna.info)

## Valansvariga

Förutom valledare & vice valledare ska alla föreningar/kretsar även utse ansvariga för samtalskampanj (dörrknackning), sociala medier och spurtkampanjen.

Utse gärna även valdistriktsledare som ansvarar för ett eller flera valdistrikt. Det är ett bra sätt att sprida på ansvaret och för att fler ska känna delaktighet. Förutom ovanstående kan det även handla om att kontrollera så att valsedlar alltid finns på plats på lokaler för förtidsröstning och i vallokaler på valdagen, samt att bemanna röstsedelsutdelning vid vallokaler.

## **Ända in i mål**

När planeringen av framförallt en valrörelse görs är det viktigt att tänka hela vägen in i mål. Tänk på att starten och slutet av en valrörelse är viktigast. Vi måste orka även sista veckan t o m valdagen. En spurtkampanj under de sista dagarna ger en nytändning och kan ge den extra injektion som behövs för att orka hela vägen fram i mål.

## **Sprid information**

Sprid relevant information till kampanjarbetare, medlemmar & sympatisörer genom hemsida, sociala medier, intranät, app, nyhetsbrev, e-post m m. Glöm inte informera förbundet.

Du loggar in på intranätet på [www.moderaterna.info](http://www.moderaterna.info)

## **Lyssna på kampanjarbetarna...**

... men du är ansvarig! Kampanjens genomslagskraft är summan av allas insatser. Det är därför viktigt att föreningen rekryterar så många som möjligt att delta i kampanjarbetet. Många av dem som involveras har idéer och förslag – lyssna på dessa! Du kan också möta invändningar och negativa synpunkter, ta till dig även dessa, men kampanjen får inte riskera att gå om intet. Du ansvarar för att den genomförs och det innebär ofta att det är du som tar initiativen.

## **Under kampanjens gång**

När kampanjen har startat är det viktigt att hålla god kontakt med kampanjarbetarna, så att de känner att du engagerar dig och bryr dig om deras insatser. Se till att planerade aktiviteter genomförs och materialet räcker. Var beredd att rycka in och ge hjälp om det behövs. Ta gärna bilder under kampanjen och dela på sociala medier.

## **Efter kampanjen**

När kampanjen är slut har alla som arbetat med kampanjen samlat massor med intryck och erfarenheter. På samma sätt som vi avslutar en valrörelse med valvaka träffas vi efter en kampanj diskuterar erfarenheterna under trivsamma former. Anteckna vad som sägs, det är värdefullt inför nästa kampanj. Glöm inte att tacka kampanjarbetarna för ett gott jobb. Alla ska se fram emot nästa kampanj!