

# Policy personvalskampanj.

Valen till kommun, landsting/region och riksdagen 2018.

september 2017



## Policy personvalskampanj.

Valen till kommun, landsting/region och riksdagen 2018.

Moderaterna har en positiv syn på personval. Moderaterna har människors vardag som utgångspunkt för politiken. Personvalskampanjen ger möjlighet till direktkommunikation mellan väljare och kandidat och det finns ett värde i att så många moderata företrädare som möjligt deltar i kampanjer och möten med väljare. Personvalsinslaget ger varje kandidat en mätbar möjlighet att agera för ökat väljarförtroende. Det förändrar synen på valrörelsen och skapar en annan känsla av att personligen bedömas på själva valdagen. Allt blir inte längre en fråga om eget förtroende bland den numerärt sett ganska begränsade grupp som röstar i våra provval. Personvalsinslaget hjälper oss också att mer aktivt i valrörelsen fokusera på hela vår väljarpotential.

Denna policy gäller också i tillämpliga delar för personliga kampanjer i den interna nomineringsprocessen.

Tre förhållanden måste vara vägledande i vår syn på personvalet:

- För det första är all personröstning starkt kopplad till den egna valkretsen eller de platser där kandidaten genom livet hunnit göra sig känd. Valforskning visar att det starkaste samband som kan påvisas när det gäller personröstning är viljan att rösta på "grannen", på en person med koppling till den egna regionen eller hemorten. Personvalet fördjupar insikten om varje vals lokala karaktär. Det måste slå igenom i sättet att driva kampanj.
- För det andra bygger varje personvalskampanj i grunden på den enskilde kandidatens engagemang och förmåga. En personvalskampanj kan inte sättas samman och genomföras framgångsrikt utan att kandidaten själv är drivande.
- För det tredje bör vår strävan vara att med hjälp av personvalsinslag förbättra dialogen med väljarna. Det löses inte genom att betrakta personvalet som ett sätt att från distans via köpt kommersiell annonsering av olika slag försöka nå fram med envägskommunikation. Honnørsorden bör istället vara närhet och personlig närvaro. Det centrala är att vara tillgänglig i väljarnas vardag på olika sätt.

Det är dock viktigt att alla känner till och följer samma regler. Denna policy för personvalskampanj i samband med valen till kommun, landsting/region och riksdagen 2018 är framtagen av partistyrelsen och bygger på policys från tidigare val.

## Varje personvalskampanj är en del av den nationella valrörelsen

1. Den som kandiderar för Moderaterna 2018 ska bedriva egna kampanjinsatser för att erhålla personliga kryss på valdagen och därmed bidra till att maximera det moderata valresultatet. Målsättningen kan aldrig bli att enbart arbeta för att erhålla egna kryss. Varje moderat kandidat har ett ansvar för att bidra till partiets samlade resultat. Det medför ett ansvar att driva kampanj i hela valkretsen/kommunen och inte enbart där kandidaten tror sig kunna erhålla flest kryss. Alla kandidater har såväl rättighet som skyldighet att driva kampanj i hela valkretsen/kommunen. Personvalet får aldrig blir en ursäkt att hålla andra moderata kandidater borta, utan ska istället få fler att totalt sett göra mer.
2. Alla kandidater ska bedriva sina kampanjinsatser i enlighet med den av partiet fastställda valplanen. Det är viktigt att den totala kampanjen får den kraft och styrka som bara en samordnad kampanj kan ge.
3. Personvalskampanjer ska till politiskt innehåll överensstämma med partiets beslut. Den grafiska formen ska överensstämma med partiets grafiska profil. Respektive förbund kan erbjuda kandidater stöd genom t ex mallar för ett antal trycksaker. Kandidaten levererar alla textunderlag och står för kostnader för grafisk utformning av original samt tryckkostnader.
4. Kandidaterna på valsedlarna är efter särskilt nomineringsförfarande rangordnade. Riksorganisation, förbund och föreningar bör genomföra särskilda insatser för att synliggöra toppkandidaterna. Toppkandidater på fastställd lista kan efter beslut av valledningen på respektive nivå marknadsföras som symbolpersoner för partiets kampanj och anses då inte i denna del bedriva personvalskampanj.

## Kampanjfinansiering

5. Den enskilde kandidaten uppmuntras till egen kampanjfinansiering. För direkt och indirekt kampanjfinansiering av personvalskampanjer gäller av samtliga riksdagspartier ingångna särskilda regler som i varje läge av kampanjen måste följas. Kontantbidrag från juridisk person är inte tillåtet. Vid stöd från enskilda ska det totala beloppet samt antal bidragsgivare redovisas. Även indirekt stöd i form av exempelvis stödannonsering eller subventionering av annonskostnader och personella resurser, ska så långt som möjligt redovisas. Denna redovisning ska i varje läge av kampanjen vara fullständig och möjlig att redovisa för valledningen i respektive förbund. På uppmaning av den nationella valledningen ska valledningarna i respektive förbund i varje läge av kampanjen kunna lämna en fullständig redogörelse över enskilda kandidaters kampanjfinansiering. Enskild bidragsgivare kan bli offentlig i de fall personen under ett och samma år lämnar ett sammanlagt bidrag till partiet och enskilda kandidater som överstiger hälften av det prisbasbelopp enligt 2 kap. 6 och 7 §§

socialförsäkringsbalken som gäller vid utgången av det räkenskapsår eller kalenderår som avses – i dagsläget 22.400 kronor (2017).

6. Utbetalning av kontantgåvor från partiorganisationen eller sidoorganisationerna till enskild kandidat är inte tillåtet.

## Personellt stöd och ideella kampanjarbetare

8. Den enskilde kandidaten bekostar eventuella utskick. Eventuella utskick till medlemmar ska ske genom respektive förbundskanslis försorg mot ersättning. Medlemslistor för utskick via post och e-post eller telefonkampanj lämnas inte ut till enskilda kandidater. Varje förbund avgör i vilken utsträckning man har möjlighet att erbjuda sina kandidater hjälp med utskick. Alla kandidater måste dock ges samma möjligheter. Enskilda kandidater kan inte begära information som inte tidigare publicerats om utskick och provvalsresultat vare sig från det egna förbundet eller från Riksorganisationen.
9. Den enskilde kandidaten uppmuntras att engagera kampanjarbetare. Riksorganisationen, förbund och föreningar kan och bör genomföra insatser för att synliggöra toppkandidater på olika listor. Enskilda tjänstemän i Moderaterna på lokal, regional eller nationell nivå kan dock inte på eget eller kandidats initiativ vara engagerade i en personvalskampanj på arbetstid. Valledningen i respektive förbund fattar beslut om tjänstemän på lokal och regional nivå (kommun, landsting, region) ska arbeta med personvalskampanj på arbetstid. Den nationella valledningen fattar beslut om tjänstemän anställda av riksorganisationen (bland andra partiombudsmän) ska engageras i en personvalskampanj på arbetstid.

## Sociala medier

10. Inför och vid valet 2018 kommer majoriteten av nyhetskonsumtion ske digitalt, till stor del via Facebook. Företrädare för vårt parti bör därför vara aktiva i sociala medier i god tid innan valrörelsen och prioriterade kanaler är Facebook, Twitter och Instagram. Snabbt, rörligt, engagerande, personligt och tydligt ska känneteckna den digitala opinionsbildningen. **Facebook** är ett bra forum för att utbilda och ha en dialog om Moderaternas politik med väljare. Användande av öppna profiler och eget material får bäst spridning. Skriv kärnfullt men tänk på att använda ett vardat språk. Gärna korta filmer och klipp. **Twitter** passar för spridning av artiklar och dagsaktuella kommentarer samt att stötta andra moderater genom att retweeta dem. **Instagram** är en kanal där bildsättning och ton är personlig och känslan är ”bakom kulisserna”. Bildspel från evenemang, kampanjer etc. är mycket uppskattat och personliga betraktelser från vardagen skapar en personlig känsla och behöver inte alltid vara politik.

Spetsiga formuleringar i inlägg på sociala medier kan få stor spridning. Företrädare skall alltid visa gott omdöme i sina formuleringar och ha i åtanke att omdömeslösa publiceringar i sociala medier kan medföra stor negativ påverkan på inte enbart sitt eget anseende utan också på partiets anseende.

## Ömsesidig respekt mellan kampanjande partivänner

11. Kandidater får inte bedriva egen kampanj som medvetet inkräktar på eller konkurrerar med partiets eller föreningens kampanjaktivitet avseende tid eller plats. Om en förening själv tar initiativ att bedriva kampanj för en enskild kandidat får personvalstrycksaker spridas i samband med eller i anslutning till partiets eller föreningens möten och aktiviteter på offentliga platser. Det är dock inte tillåtet om det sker mot föreningens vilja. Dock kan kandidaten själv dela ut sitt material. Om kandidaten är huvudtalare eller motsvarande kan personvalsmaterial spridas. Personvalsaffischer anslås inte på valstugors ytterväggar eller andra fasta moderata skyltlägen om partiföreningen motsätter sig detta. Personvalsaffisch kan dock användas för information om kommande aktivitet där kandidaten närvarar. I valstugor och andra platser med möjlighet till mer omfattande informationsmaterial, ska kandidater erbjudas skäligt utrymme för personvalsmaterial för väljarna att ta del av.

*Personvalspolicyn antagen av partistyrelsen 17-18 augusti 2017.*